

destination de l'étranger là où un service semblable est offert.

Courrier électronique. Le service Télépost permet au public d'envoyer des messages de façon électronique par téléphone ou par télex, ou par l'intermédiaire de tout bureau de télégraphie, et d'obtenir la livraison de ces messages à toute adresse au Canada ou aux États-Unis sous forme d'imprimés. Grâce au service Intelpost, on peut transmettre des documents télécopiés entre les bureaux de poste du Canada spécialement dotés du matériel nécessaire à cette fin, et entre ceux-ci et certains bureaux situés à l'étranger. Le service EnvoyPost permet aux abonnés du service Envoy 100, offert par Télécom Canada, de rejoindre tout destinataire au Canada au moyen du système de livraison du courrier.

Services spéciaux. Cartes-réponses, produits postaux permettant de faire un suivi, service de courrier postal spécial, changements d'adresse, paquets d'argent, assurance, mandats-poste et envois contre remboursement.

Services philatéliques. Chaque année, la Société canadienne des postes met en vente plus d'une douzaine de nouveaux timbres et divers produits connexes, offerts par la poste et dans les comptoirs philatéliques installés dans les bureaux de poste et ailleurs.

On peut aussi trouver dans de nombreux bureaux de poste divers formulaires du gouvernement comme ceux servant à faire une demande de passeport, d'allocations familiales, de pensions de sécurité de la vieillesse ou une déclaration des revenus.

14.5 Journaux et périodiques

14.5.1 Quotidiens

En 1986, le Canada comptait 116 quotidiens. Leur tirage atteignait plus de 5,7 millions d'exemplaires : environ 82 % étaient publiés en anglais, et 17 %, en français (voir le tableau 14.8).

En 1986, les revenus publicitaires nets des quotidiens se sont élevés à 1,6 milliard de dollars, ce qui représente 10 % de plus qu'en 1985. Onze quotidiens étaient publiés en français, 100, en anglais, et 5, dans d'autres langues. Bien que les quotidiens qui paraissent dans les régions peuplées soient diffusés bien au-delà de leurs points de publication, les petites villes, les villages et les régions rurales sont également desservis par 942 journaux locaux traitant de questions d'intérêt local.

14.5.2 Agences syndiquées et services d'information par câble

En plus de leur propre personnel et de leurs propres installations pour la chasse aux nouvelles, les

journaux canadiens sont membres d'agences syndiquées et de services d'information par câble. Le service canadien d'information par câble le plus important est la Presse canadienne (PC), une agence coopérative dont la plupart des quotidiens canadiens sont propriétaires. La PC transmet par satellite et par câble des nouvelles nationales et internationales à ses 110 membres. Parmi ceux-ci, un nombre important sont aussi abonnés à Laserphoto, qui transmet chaque semaine par satellite plus de 600 photos de presse, ou sont abonnés à un service postal de photos de presse. Par l'intermédiaire de sa filiale, Broadcast News Ltd., la PC fournit, au moyen du satellite, des nouvelles par câble et un service de journal parlé aux stations de radio MA et MF et aux stations de télévision, ainsi que des bulletins de nouvelles à l'intention des entreprises de télévision par câble. Une autre filiale de la PC, Press News Ltd., dessert les stations de radio et de télévision de Radio-Canada, les journaux locaux, les revues et des clients au sein de sociétés et de l'administration publique. La Presse canadienne a son propre service de presse dans 13 villes canadiennes ainsi qu'à New York, à Washington et à Londres. Chaque journal membre de la PC fournit des nouvelles locales et des photos qui sont transmises aux autres membres, et les frais sont partagés entre les membres en fonction de leur tirage.

La PC reçoit les nouvelles mondiales de l'agence britannique Reuters, de la coopérative américaine Associated Press et de l'Agence France-Presse ; ces agences obtiennent des nouvelles de la PC selon une entente de réciprocité. La PC a un service en langue française au Québec.

14.5.3 Journaux non quotidiens

Pour les journaux canadiens non quotidiens, 1986 a été une bonne année. Le tirage moyen de ces journaux a augmenté de 2 % par rapport à l'année précédente, et leur nombre a atteint 1 295.

Les journaux non quotidiens comprennent les journaux publicitaires, les journaux locaux, les tabloïds de fin de semaine, les journaux universitaires et étudiants ainsi que les journaux ethniques autres que ceux à tirage quotidien. Les journaux publicitaires sont des publications gratuites dont le format est celui d'un journal ordinaire et dont le contenu se compose essentiellement de réclames. En 1986, on comptait 57 journaux du genre au Canada. Leur diffusion totale par numéro s'élevait à 1,7 million d'exemplaires, et leur diffusion moyenne, à 29 579 exemplaires par journal, ce qui constitue environ trois fois plus que celle d'un journal local moyen. Les 942 journaux locaux recensés en 1986 avaient un tirage total de 9,7 millions d'exemplaires, ce qui